

## AVANT DE LIRE

La mode fait-elle assez de place à la différence ? Pourquoi (pas) ?

Maeva Marshall, Winnie Harlow, Shaun Ross, Tess Holliday... Loin des canons traditionnels de la mode, ces mannequins d'un nouveau genre viennent bousculer les images associées à la représentation de la beauté. **Vraie révolution ou coup de pub ?**

# MANNEQUINS ATYPIQUES

Ils révolutionnent la mode !

**L**is ou elles ne mesurent pas 1,80 m ou n'ont pas une silhouette filiforme\*. Leur peau présente des irrégularités ou des « imperfections » et leur aspect extérieur ne correspond pas aux

stéréotypes classiques. Pourtant, leur visage et leur corps sont convoités\* par de nombreux créateurs de mode. « *Les clients sont de plus en plus friands\* des beautés inspirées de la rue. En général, ils ont la morphologie de mannequins classiques mais présentent une*

particularité » qui les distingue, explique Benoît Guinot, cofondateur de l'agence parisienne The Claw<sup>1</sup>.

« *Lorsque j'ai été abordé pour faire du mannequinat, je n'y croyais pas, explique Shaun Ross, mannequin albinos afro-américain. Je pensais que la manière dont la société me voyait était complètement erronée. Je n'étais pas acceptable, je n'étais pas beau.* »<sup>2</sup>

Maeva Marshall, une jeune Parisienne de 23 ans, a fait ses débuts de mannequin lors du défilé Zadig & Voltaire pour leur collection automne-hiver 2018-2019. Depuis, sa notoriété ne cesse de grandir. Victime d'un accident en 2016, les

« **Je n'étais pas acceptable, je n'étais pas beau.** »

Shaun Ross

médicaments prescrits « *m'ont rendue allergique au soleil et au maquillage, explique-t-elle. D'où l'apparition de taches brunes sur mon visage, mon dos, ma poitrine, et mes jambes* »<sup>3</sup>.

### L'influence d'Internet

Parce que l'on ne joue pas avec les particularités physiques, voire les handicaps, certains se demandent si ces nouvelles stratégies de communication des marques sont un effet de mode ou si elles préfigurent l'émergence d'un nouveau monde. Pour Audrey Roulin, directrice beauté de l'agence

NellyRodi, « *cette tendance est loin d'être éphémère* ». Grâce aux réseaux sociaux, notamment Instagram, la nouvelle génération a très vite compris qu'elle devait se singulariser et se démarquer. Des minorités jusque-là invisibles ont réussi à devenir très influentes. « *J'ai passé de nombreuses auditions décourageantes, dans lesquelles on me disait que j'étais trop petite ou trop grosse pour devenir mannequin* », regrette Tess Holliday, mannequin britannique de 32 ans. *Grâce à la puissance d'Internet, j'ai pris mon destin en main.* »<sup>4</sup>

### Une vraie diversité

Pour Maeva Marshall, assumer ses « défauts » ne fait pas partie d'une stratégie de communication. « *J'ai été très rejetée, dans la vie mais aussi sur les réseaux sociaux* », témoigne-t-elle<sup>5</sup>. Davantage sollicitée, elle ne souhaite pas devenir « une bête de foire ». Elle regrette que, plus jeune, elle n'ait pas pu s'identifier à des modèles différents. Aujourd'hui, elle remplit ce rôle auprès des autres. « *Les gens qui me suivent m'ont fait comprendre que ma présence avait un impact sur leur vie, que je leur donnais confiance* », déclare-t-elle<sup>6</sup>. Tess Holliday souhaite elle aussi faire évoluer les mentalités. Elle se sent même « *investie d'une mission : aider les autres femmes à se sentir à l'aise dans leur corps* »<sup>7</sup>.

Pour lutter contre les discriminations, Shaun Ross a lancé le mouvement #InMySkinIWin (Dans ma peau, je gagne) : « *Quand j'ai commencé à être mannequin, explique-t-il, la communauté de la mode ne pensait pas en dehors*

Point de langue : voie passive

MODE



### En couverture !

En 2018, Tess a fait la couverture de *People* et *Cosmopolitan*. « *Si j'avais vu un corps comme le mien sur ces magazines quand j'étais plus jeune, cela aurait changé ma vie* », a-t-elle expliqué<sup>9</sup>. Les internautes l'ont félicitée pour apporter de la visibilité et de la reconnaissance aux femmes en surpoids.

des standards : elle était très rapide à juger. Je me décourageais parce que j'avais l'air différent et je n'étais pas accepté, mais j'ai réalisé que je devais continuer. Je devais provoquer un changement. Et ça devait commencer par moi »<sup>8</sup>.



### AUDIO

Écoutez la piste 4 ici : [www.mg-plus.net/CNAudio](http://www.mg-plus.net/CNAudio)



### DISCUSSION

Ce mouvement dans la mode est-il éphémère d'après vous ? Pourquoi (pas) ?

### COMPRÉHENSION

Trouvez dans le texte les synonymes des mots suivants :

- 1 le modèle
- 2 le profil
- 3 la renommée
- 4 passagé
- 5 réclamer
- 6 mélangé

### GLOSSAIRE

\* **filiforme** – mince, qui ressemble à un fil \* **convoiter** – désirer fortement \* **être friand** – rechercher quelque chose particulièrement

1. *Le Parisien* (18/05/2018) 2. *Biba* (28/04/2016) 3. [www.puretrend.com](http://www.puretrend.com) (01/08/2018) 4. *L'Express* (15/06/2015) 5. [www.vice.com](http://www.vice.com) (28/09/2018) 6. *Le Parisien* (18/05/2018) 7. [www.ohmymag.com](http://www.ohmymag.com) (03/07/2015) 8. *Huffington Post* (04/02/2016) 9. [www.huffingtonpost.fr](http://www.huffingtonpost.fr) (31/08/2018)

